

Il convegno si svolge nell'ambito di



www.lubec.it

info@lubec.it

Con il sostegno



Partner



Media Partner



Lu.Be.C.
Lucca Beni Culturali
è un evento di
PROMO P.A. Fondazione

in collaborazione con



EFFETTO NAPOLEONE

Storia, cultura e territorio leve per
la domanda turistica



Ore 9.30 - SALA TOBINO
Cortile Carrara - Piano terra



**PROMO P.A.
FONDAZIONE**
RICERCA, ALTA FORMAZIONE E PROGETTI
PER LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

Viale Luporini, 37/57
55100 - Lucca
tel. +39 0583 582783
fax. +39 0583 1900211
www.promopa.it
www.lubec.it

BONESPRIT: IL PROGETTO

Bonaparte e il suo spirito, la sua travolgente carica riformatrice che ha mutato territori e popoli d'Europa, visti attraverso un progetto che intende illuminare le tracce che il grande corso e gli esponenti della sua famiglia hanno lasciato lungo il loro cammino.

Opere e profondi mutamenti (sociali, culturali, urbani, legislativi) riscoperti attraverso un sistema di itinerari turistico-culturali in grado di valorizzare l'importante patrimonio napoleonico posseduto da Corsica, Liguria, Sardegna e Province costiere della Toscana.

Bonesprit è finanziato dal programma Italia – Francia "Marittimo 2007-2013" dell'Unione Europea che interessa il territorio vasto e ricco dell'Alto Tirreno ed ha come obiettivo strategico il miglioramento della cooperazione fra le aree transfrontaliere al fine di accrescerne la competitività, la coesione, l'occupazione e lo sviluppo sostenibile.

Partner del progetto

Le Province di Lucca - Capofila, Livorno, Massa Carrara, Pisa e Savona, la Ville d'Ajaccio in Corsica, la Società "Città di Sarzana – Itinerari culturali Scrl", il Consorzio per lo sviluppo turistico del Comune di Carloforte in Sardegna.

EFFETTO NAPOLEONE

Storia, cultura e territorio leve per la domanda turistica

9.00 Caffè di benvenuto

9.30 Apre

Stefano Baccelli, Presidente della Provincia di Lucca

Modera

Marco Gasperetti, Corriere della Sera

Introduce il tema

Roberta Martinelli, Direttore Musei Nazionali Residenze Napoleoniche Isola D'Elba e Referente scientifico Bonesprit per la Provincia di Lucca

Intervengono

Da Napoleone a Puccini: dalla storia i testimoni per il marketing turistico

Icilio Disperati, Manager del settore turistico

Ferrari e la cultura di un mito

Adriana Zini, Direttrice Casa Museo Ferrari

Rossini e Pesaro

Oriano Giovanelli, Presidente della Fondazione Festival Rossini

Paesaggi d'Autore

Laura Shift, Coordinatrice interregionale del progetto

Il Festival Pucciniano per l'attrattività dei flussi turistici

Franco Moretti*, Direttore Generale Fondazione Festival Pucciniano

L'Archivio Pascoli

Alessandro Adami, Presidente Fondazione Giovanni Pascoli

Dibattito e conclusioni

**Invitato*